



## FÓRUM NACIONAL ÁLCOOL E SAÚDE FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO

TÍTULO DO CAMPO	
Data de submissão	25 de Fevereiro de 2014
NOME DA ORGANIZAÇÃO AUTORA DO COMPROMISSO	APAN – Associação Portuguesa de Anunciantes
TÍTULO DO COMPROMISSO	Inclusão de anúncio da ANSR, sob um Mote “ Um copo pode ser demais “, no módulo 3 (Publicidade Não Comercial) do Programa Media Smart
SUMÁRIO DO COMPROMISSO	<p>O Media Smart é um programa escolar voluntário de literacia para a publicidade nos diferentes media dirigido a crianças entre os 7 e os 11 anos de idade e que tem como objetivo desenvolver o sentido crítico das crianças, desde muito cedo, fornecendo-lhes as ferramentas que as ajudem a compreender e a descodificar a publicidade no contexto das suas vidas diárias, tornando-as no futuro consumidores mais exigentes e mais informados.</p> <p>O nosso compromisso passa por incluir no módulo 3 do Programa Media Smart, dedicado à Publicidade Não Comercial uma Campanha de Prevenção e Segurança Rodoviária (Natal e Ano Novo 2014/2015) e sensibilizar os professores para a importância de utilizarem essa oportunidade para abordarem a importância da mudança de comportamentos em matéria de consumo do álcool (“ Um Copo pode ser demais”). Trata-se de sensibilizar.</p>
PONTO DE CONTACTO PARA O COMPROMISSO*	
Último nome / Primeiro nome	Manuela Botelho
Função na organização	Secretária Geral
Endereço/ Número /Código Postal/ Cidade	Av. Da República nº 62 – F – 6º piso -1050-197 Lisboa
E-mail	<a href="mailto:apan@apan.pt">apan@apan.pt</a> ; <a href="mailto:manuela.botelho@apan.pt">manuela.botelho@apan.pt</a>
INFORMAÇÃO RESPEITANTE AO CO-RESPONSÁVEL DO COMPROMISSO NO FÓRUM - assinalar com (X) as que não forem membros do Fórum	
Nome da(s) Instituição(ões) :	DGE,
	CONFAP
INFORMAÇÃO SOBRE O COMPROMISSO*	
Data de início	A partir do ano letivo de 2014-2015
Data do final	Sem data de término - a ideia é utilizar sempre as campanhas Nacionais mais recentes que surjam e que apelem a esta mesma temática.
Data prevista para o relatório intermédio	No fim do ano letivo de 2015.
Data prevista para o relatório final	Anualmente
Atividades do compromisso	<b>Atividade 1:</b> Dar formação aos professores, sempre que para isso sejam requisitados utilizando esta lição como uma boa prática para utilizar em sala de aula.

	<b>Atividade 2:</b> Dar Formação aos Pais / Encarregados de Educação para que este trabalho não se restrinja ao ambiente escolar, mas que se torne mais abrangente, alargando-o à restante comunidade.	
	<b>Atividade 3:</b> Envio de uma comunicação para cerca de 1500 endereços de escolas com a indicação de que foi criada uma nova lição do módulo 3 – Publicidade Não Comercial – com um alerta sobre esta temática.	
	<b>Atividade 4:</b> Fazer um concurso dirigido a alunos do 2º ciclo para criação de campanhas publicitárias destinadas a sensibilizar o público para este tema.	
	<b>Atividade 5:</b> Utilizar a página de Facebook do Media Smart para ir “postando” mensagens pedagógicas sobre esta temática.	
<b>Tipo de atividades do compromisso:</b>	- Informação ao consumidor	<input type="checkbox"/>
	- Atividades no âmbito dos <i>media</i>	<input checked="" type="checkbox"/>
	- Sessões de Sensibilização	<input checked="" type="checkbox"/>
	- Programas de Intervenção Continuada	<input type="checkbox"/>
	- Formação	<input checked="" type="checkbox"/>
	- Investigação/Produção Científica	<input type="checkbox"/>
	- Comunicação comercial	<input checked="" type="checkbox"/>
	- Aconselhamento	<input type="checkbox"/>
	- Tratamento	<input type="checkbox"/>
	- Fiscalização	<input type="checkbox"/>
- Outros	<input type="checkbox"/>	
<b>Grupo Alvo</b> (colocar uma cruz no grupo alvo e clarificar as ações que lhe são dirigidas colocando o número das mesmas à frente do grupo)	Sem Grupo Alvo definido	
	Mulheres Gravidas	
	<b>Crianças até aos 9 anos</b>	
	<b>Pré-adolescência e Adolescência</b>	
	Universitários	
	Adultos 25 e os 64	
	Adultos acima dos 65	
Trabalhadores (contexto laboral)		
Técnicos (profissionais de diferentes áreas)		
Pessoas com PLA		
<b>Outros.</b> Quais? Juntas de Freguesia ATL's e Encarregados de Educação		
	Atividades	
	Act 5	
	Act 4	
	Act 4	
	Act 1	
	Act 2 e 3	
<b>Contexto de Intervenção</b>	Ambiental	
	Comercial	
	Comunitário	<input checked="" type="checkbox"/>
	Desportivo	
	Escolar	<input checked="" type="checkbox"/>
	Familiar	<input checked="" type="checkbox"/>
	Laboral	
	Recreativo	
	Rodoviário	

	Saúde	
	Universitário	
	Virtual	X
	Outro. Qual _____	
<b>Âmbito do compromisso *</b>	Nacional	
<b>INFORMAÇÃO E MONITORIZAÇÃO*</b>		
<b>Objetivos *</b>	Dar a conhecer as crianças com idades compreendidas entre os 7 e os 11 anos de idade a importância de iniciar hábitos de consumo de bebidas alcoólicas o mais tarde possível.	
<b>Relevância *</b>	Retardar o início do consumo de bebidas alcoólicas para idades inferiores a 13 anos.	
<b>Indicadores de Input (recursos disponíveis para o compromisso) *</b>		
<b>Número de interventores</b>	Dois.	
<b>Tempo</b>	De Intervenção	
	Por ação	
	Regularidade	
<b>Custos</b>		
<b>Outros. Quais?</b>		
<b>Indicadores de Output alcançados / esperados *</b>		
<b>Número de pessoas abrangidas</b>	Por se tratar de um programa voluntário é difícil contabilizar o número de professores que utilizaram este tema em sala de aula. Podemos apenas adiantar que a penetração do programa Media Smart nas escolas do 1º e 2º Ciclos é de 45%	
<b>Número de pessoas no grupo alvo</b>		
<b>Número de participantes nas diferentes atividades</b>		
<b>Visitantes do website / Página de Facebook</b>	<a href="http://www.mediasmart.com.pt/">www.mediasmart.com.pt/</a> Contamos com 600 seguidores na nossa página de Facebook ( <a href="https://www.facebook.com/mediasmart.apan">https://www.facebook.com/mediasmart.apan</a> ). Temos um site( <a href="http://www.mediasmart.com.pt">www.mediasmart.com.pt</a> ) onde é possível descarregar todos os nossos materiais e uma newsletter dirigida a professores .	
<b>Número de produtos</b>		
<b>Número de panfletos</b>		
<b>Outros. Quais?</b>		
<b>Indicadores de resultado e de impacto *</b>		
<b>Curto/médio/longo prazo/outros</b>	Nº de escolas envolvido Nº de professores formado Nº de pais/encarregados de educação formados Nº de alunos do 2º ciclo envolvidos no concurso Nº de visitantes/seguidores da página do Facebook	
<b>Detalhes de avaliação, ferramentas e métodos a usar</b>		
<b>Questionários</b>	De avaliação de processo	
	De avaliação de resultados	
<b>Avaliação pré e pós intervenção</b>	SIM <input type="checkbox"/>	Não X

<b>Existência de Grupo Controlo</b>	SIM <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Estudos aleatórios</b>	
<b>Entrevistas estruturadas</b>	
<b>Questionários/sondagens nos media</b>	
<b>Outros. Quais?</b>	
<b>Uso de avaliadores externos</b>	
<b>Uso de avaliadores internos</b>	

Nota final: Toda a informação prestada é verídica e da inteira responsabilidade da entidade que inscreve o respectivo compromisso.